



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Septiembre de 2025

El IPC Nacional Urbano, de septiembre con relación a agosto de 2025, mostró una variación mensual de -0.04%.

El IPC de la provincia de Panamá, de septiembre con relación a agosto de 2025, presentó una variación mensual de -0.1%.

El IPC del Resto Urbano, de septiembre con relación a agosto de 2025, reflejó una variación mensual de -0.001%.

Septiembre 2025 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	-0.04%
Var. mensual Provincia de Panamá	-0.1%
Var. mensual Resto Urbano	-0.001%
IPC Nacional Urbano	99.7

Comentario del IPC Nacional Urbano de septiembre de 2025 con relación a agosto:

El IPC Nacional Urbano, septiembre comparado con agosto, experimentó una leve reducción de 0.04%.

Las divisiones que registraron decrecimiento fueron: Información y comunicación en 0.5%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 0.3%; Bebidas alcohólicas y tabaco 0.2%; y Prendas de vestir y calzado 0.1%.

La disminución reflejada en la división Información y comunicación fue por la baja en cinco de sus nueve clases. La mayor variación se presentó en “Equipo de telefonía móvil” en 2.0%.

La reducción presentada en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por la disminución en seis de sus trece clases. La mayor variación se reflejó en “Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres”, 2.8%, por el descenso en el precio de hortalizas frutales, frescas o refrigeradas, verduras, frescas o refrigeradas, hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas, y tubérculos y plátanos.

El decrecimiento registrado en la división Bebidas alcohólicas y tabaco fue por la disminución en dos de sus tres clases: “Destilados, licores y vinos”, 0.4%; y “Cerveza”, 0.1%.

La división Prendas de vestir y calzado presentó descenso en una de sus cuatro clases, “Calzado”, 0.6%, por la baja en el precio de calzado para hombre y calzado para mujer.



Las divisiones Servicios educativos; y Seguros y servicios financieros no presentaron variación.

Las divisiones que reflejaron crecimiento fueron: Recreación, deporte y cultura en 0.2%; Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar; Salud y Transporte, todos 0.1%.

El incremento observado en la división Recreación, deporte y cultura fue por el aumento en cuatro de sus once clases. La mayor variación se reflejó en "Videojuegos, juegos y juguetes", 2.8%, por el alza en el precio de juegos y juguetes.

La división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar registró crecimiento en cinco de sus diez clases. La mayor variación se observó en "Reparación de electrodomésticos", 1.6%.

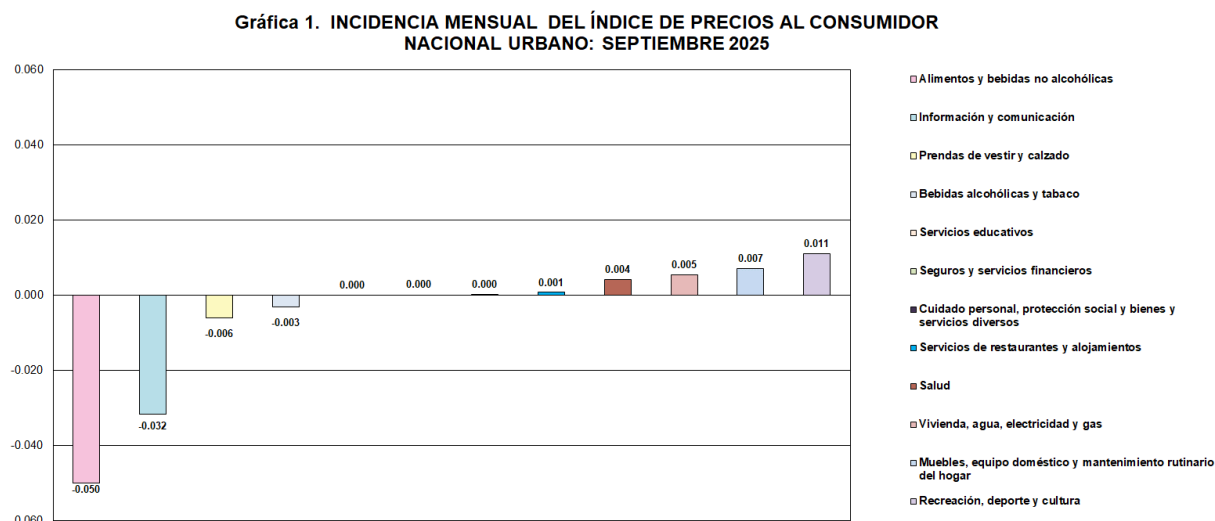
El aumento presentado en la división Salud fue por el alza en tres de sus ocho clases, la mayor variación se observó en "Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico", 0.9%.

El ascenso observado en la división Transporte fue por el incremento en cuatro de sus diez clases, la mayor variación se registró en " Servicios de mensajería y mercancía ", 1.6%.

Las divisiones Vivienda, agua, electricidad y gas; Servicios de restaurantes y alojamientos; y Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos presentaron un leve aumento.



A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de septiembre 2025:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: SEPTIEMBRE 2025
BASE 2024=100

División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	-0.04	-0.04
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	-0.050	-0.295
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	-0.003	-0.165
Prendas de vestir y calzado	7.2	-0.006	-0.085
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	0.005	0.039
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	0.007	0.077
Salud	4.7	0.004	0.091
Transporte	16.4	0.020	0.126
Información y comunicación	6.3	-0.032	-0.500
Recreación, deporte y cultura	5.3	0.011	0.210
Servicios educativos	3.3	0.000	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	0.001	0.016
Seguros y servicios financieros	2.0	0.000	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	0.000	0.002

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.